

REPSOL
YPF



Tu energía nos mueve

La RC, de las palabras a los hechos
Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2007-2009
Mayo 2008

Entendiendo el contexto en el que Repsol YPF se desenvuelve



- Sólo el 33% de los consumidores europeos, y el 40% de los estadounidenses creen que las grandes compañías actúan en el interés de la sociedad* en su conjunto.

- Las compañías del sector de la energía se encuentran a la cola en términos de su capacidad de generar confianza social**.

- La confianza es imprescindible para la existencia de transacciones y para el éxito de las compañías en el mercado.

- Para Repsol YPF, el compromiso con la responsabilidad corporativa parte de constatar la importancia de la confianza social para alcanzar sus objetivos estratégicos.

* McKinsey, 2006

** Edelman, 2006

Entendiendo el contexto en el que Repsol YPF se desenvuelve

Grupos de interés

Proveedores

Empleados

Accionistas

Comunidades

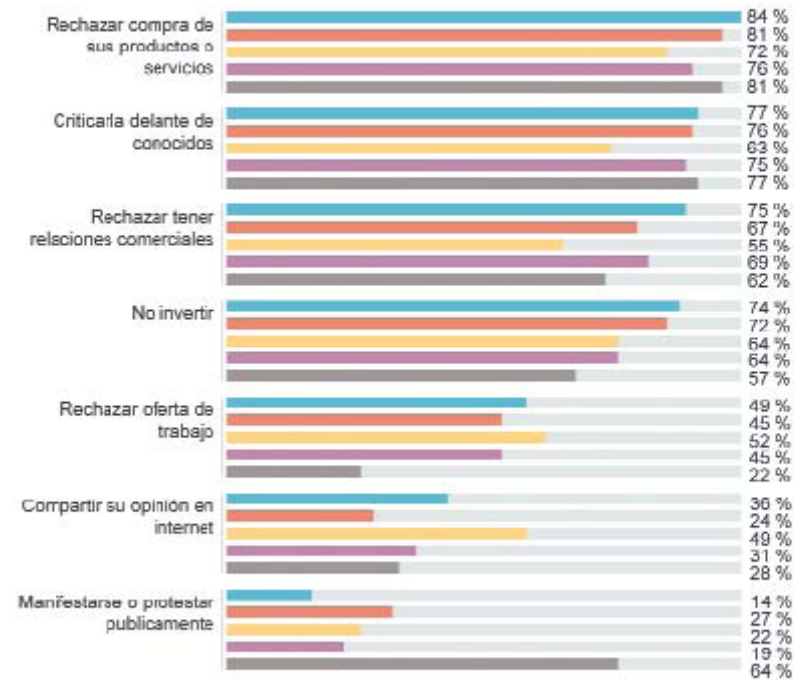
Clientes

Sociedades

Gráfico 6

La importancia de la confianza

Dígame si ud. ha hecho algo de lo siguiente respecto a una compañía de la que desconfía



Clave: EE UU Europa* Asia** Canadá Brasil

(*) Europa= Reino Unido, Francia, Alemania, España o Italia

(**) Asia= China, Japón y Corea del Sur

La confianza determina el modo en el que la sociedad se relaciona con las compañías y tiene incidencia en su éxito en los mercados.

El modo en el que Repsol YPF entiende la Responsabilidad Corporativa



- De los tres factores que influyen en la capacidad de generar confianza (país de origen, sector y comportamiento), sólo el comportamiento está en manos de las compañías.
- Para Repsol YPF, la RC es un modo de entender el negocio en el que los comportamientos, actitudes, políticas y enfoque tratan de maximizar la capacidad de la compañía de generar confianza sobre su comportamiento entre los grupos de interés concurrentes.
- Un planteamiento, en definitiva que necesariamente traslada el compromiso con la RC de las palabras a los hechos.

Repsol YPF, la Responsabilidad Corporativa de las palabras a los hechos



- Mostrando que los compromisos son serios y están para cumplirse y que el liderazgo se ejerce desde la Alta Dirección.
- Colaborando en la búsqueda de soluciones a los problemas de nuestro tiempo.
- Mejorando los impactos de nuestros procesos y productos.
- Ligando el desempeño social y ambiental a las estructuras de incentivos.
- Estableciendo objetivos y mostrando un desempeño consistente.
- Desarrollando esfuerzos para mejorar las relaciones con los grupos de interés concurrentes.
- Siendo transparentes y estando dispuestos a rendir cuentas.

Identificación de expectativas a través del diálogo



Identificando nuestros desafíos

- 1 Buen gobierno y comportamiento ético
- 2 Salud y seguridad
- 3 Gestión de los impactos ambientales
- 4 Impacto de los productos
- 5 Atracción y retención de talento
- 6 Diálogo y cooperación con la comunidad

Diseñando respuestas

Diseño de respuestas a través de los órganos de gobierno y gestión de la compañía

Grupos de interés

Proveedores

Empleados

Accionistas

Comunidades

Clientes

Sociedades

Canales de comunicación

Plan estratégico

Valores éticos

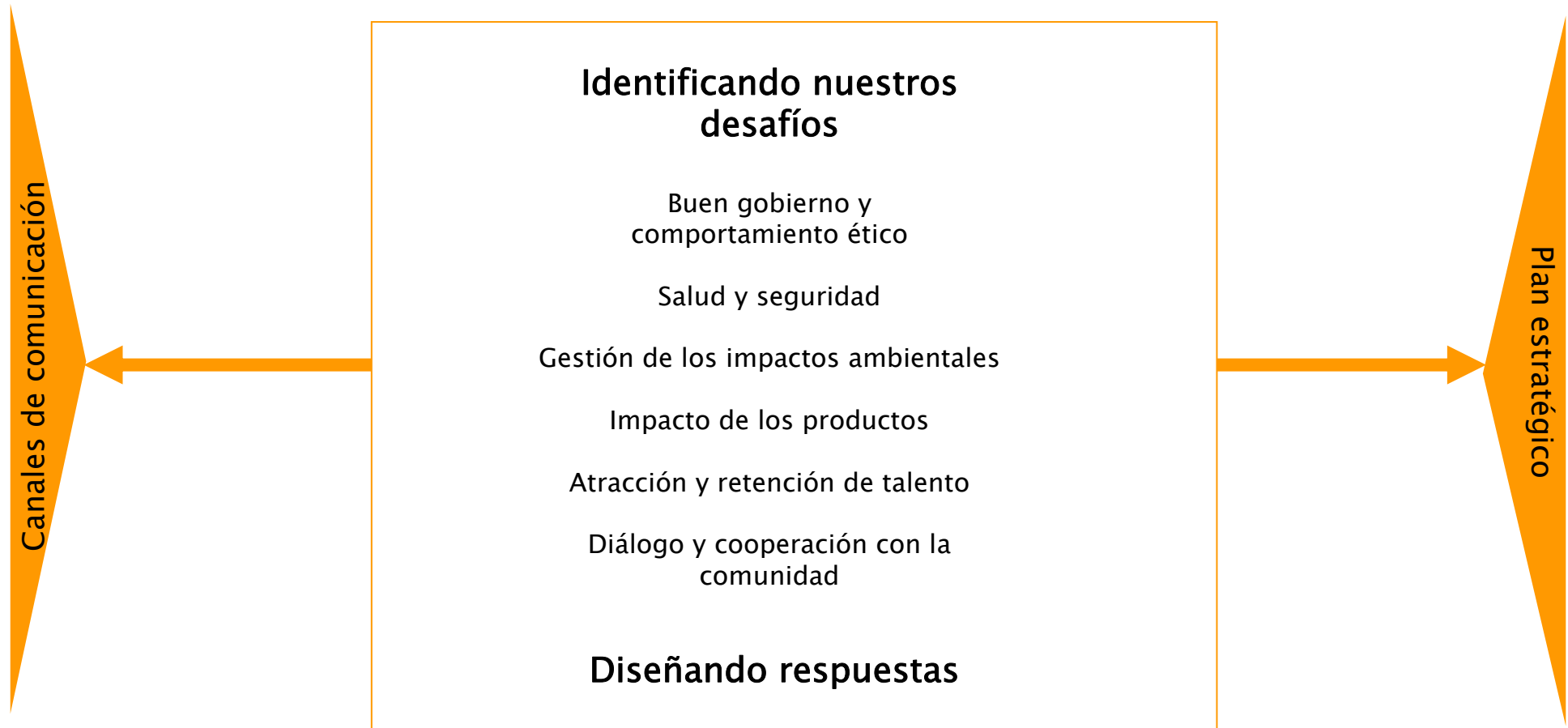
Integridad
Transparencia
Responsabilidad
Seguridad

Valores profesionales

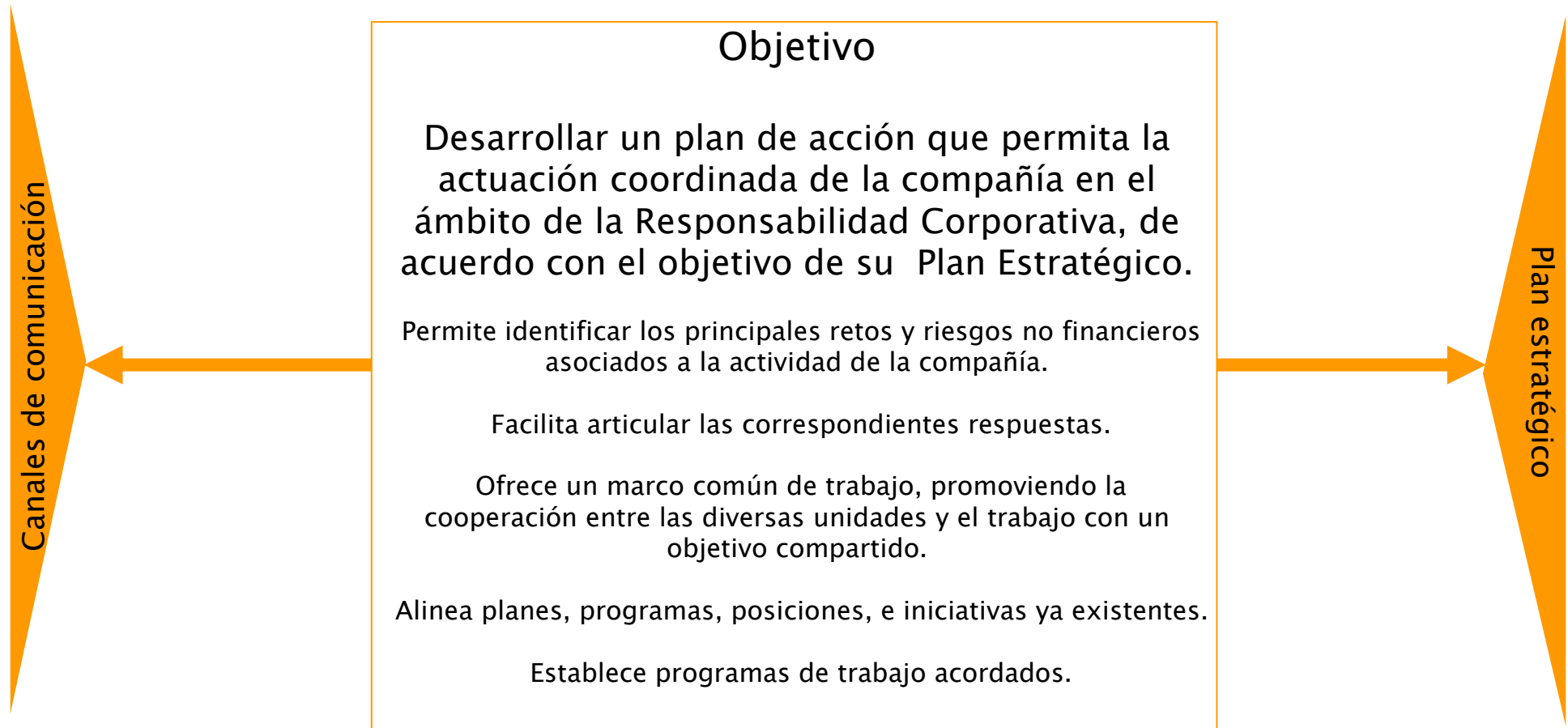
Diálogo
Orientación a resultados
Innovación
Orientación al cliente

Visión estratégica

Coordinación e impulso, Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2007-2009



Coordinación e impulso, Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2007-2009



La RC, de las palabras a los hechos

Identificando nuestros desafíos



Identificando nuestros desafíos

Canales de comunicación

Buen gobierno y comportamiento ético

Atracción y retención de talento

Seguridad y Salud

Gestión de los impactos ambientales de las operaciones

Impacto de los productos

Diálogo y cooperación con la comunidad

Líneas estratégicas
Planes de acción

Plan estratégico

1

Plan de Acción: Comportamiento ético en nuestras relaciones

Hoy

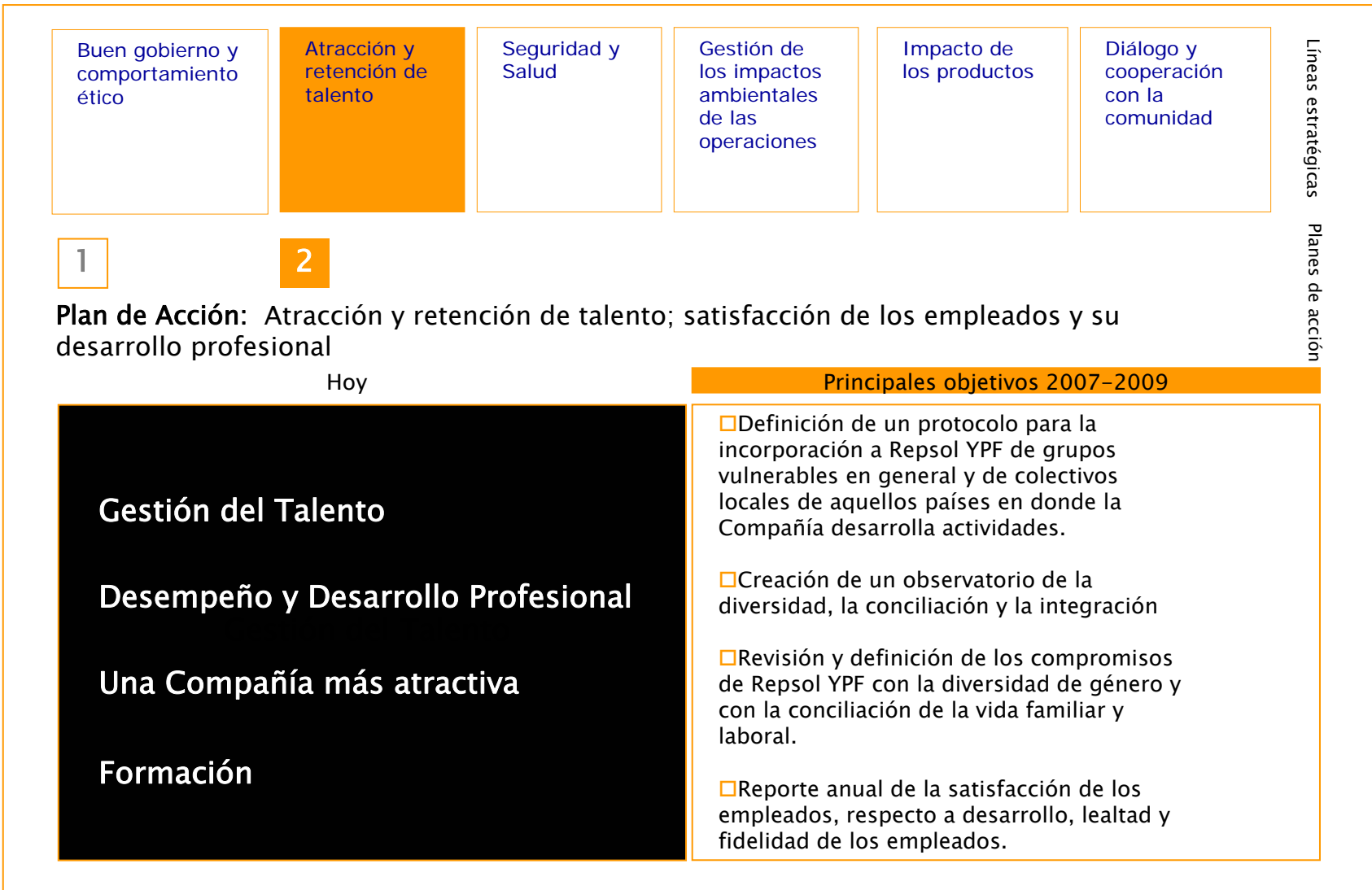
Adhesión a principios avanzados de compromiso del desempeño

Despliegue de un sólido marco ético

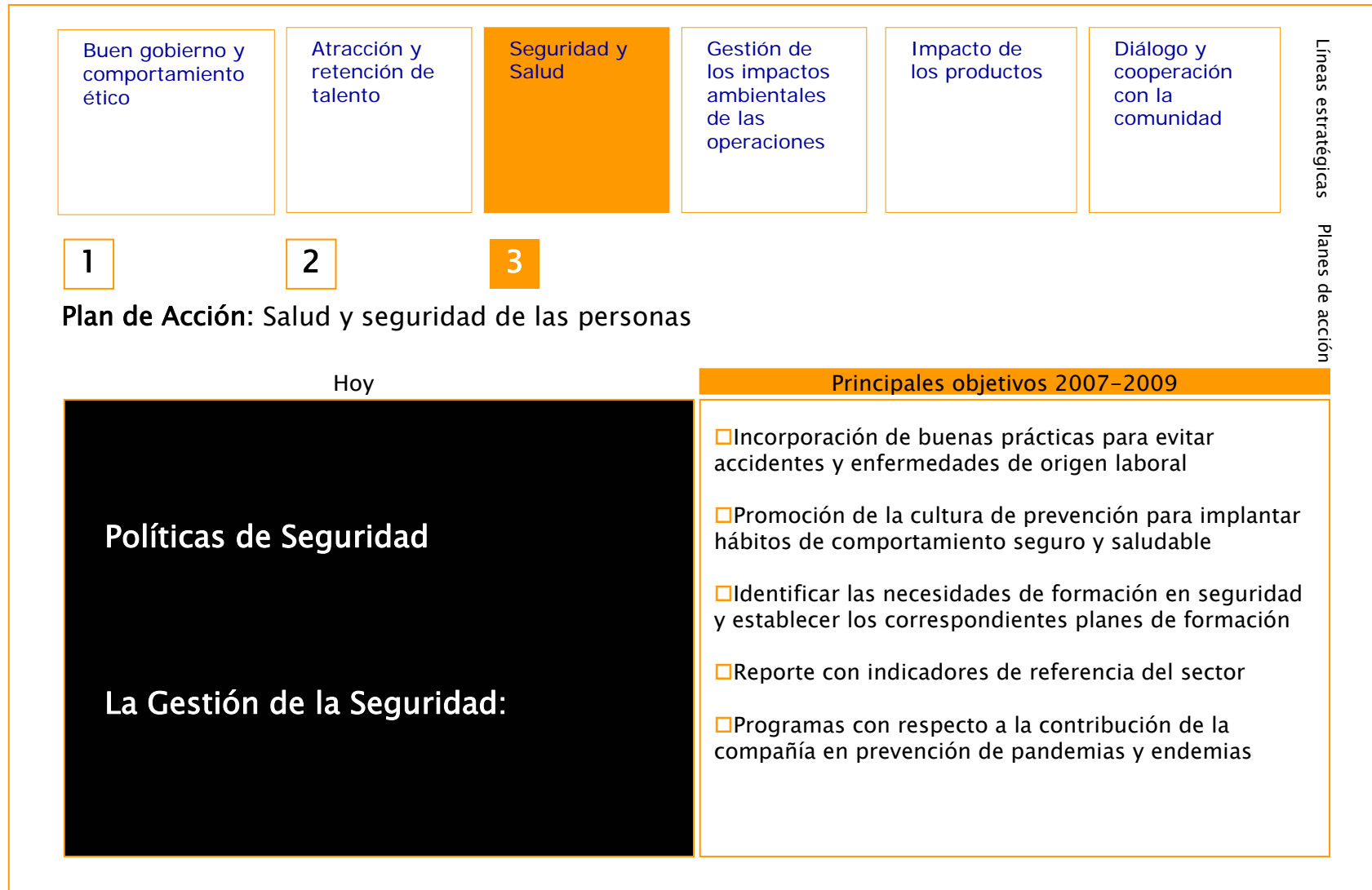
Principales objetivos 2007-2009

- Introducción de la evaluación de riesgos éticos y sociales en los sistemas de gestión del riesgo en Repsol YPF.
- Incorporación de nuevas competencias en materia de supervisión e impulso de la responsabilidad corporativa en el consejo de administración.
- Adopción de herramientas relacionadas con la promoción de los derechos humanos en las operaciones

Identificando nuestros desafíos



Identificando nuestros desafíos



Identificando nuestros desafíos

Canales de comunicación



Lineas estratégicas
Planes de acción

Plan estratégico

Identificando nuestros desafíos



Lineas estratégicas
Planes de acción

Identificando nuestros desafíos

Canales de comunicación



Líneas estratégicas
Planes de acción

Plan estratégico



9 programas · 65 acciones

El Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2007-2009
forma parte de la arquitectura estratégica de Repsol YPF

La visión de Repsol YPF

Queremos ser una empresa internacional
petrolera y gasista integrada, admirada,
orientada al cliente y a la creación de
valor

**REPSOL
YPF**



Tu energía nos mueve

