

# MATRÍCULA ABIERTA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

El Comité Autonómico de Cruz Roja Española abre su matrícula en las Jornadas Técnicas Empresariales 'Responsabilidad Social Corporativa [RSC] e incentivos fiscales al patrocinio y el mecenazgo'.

Murcia, 17/04/2008

**Cartel de lujo en las Jornadas Técnicas Empresariales en materia de Responsabilidad Social Corporativa, organizadas por FELMARK-Grupo Jordán para Cruz Roja Española; que tendrán lugar el próximo día 8 de mayo de 2008, Día Internacional de Cruz Roja, en el Salón de Actos de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Murcia, y cuyos patrocinadores son BT España, NH Hoteles, RENFE, Viajes Cajamurcia y la Cámara de Comercio.**

Altos mandos de Repsol YPF, BBVA, Forética, Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad Antonio de Nebrija y Cruz Roja Española se desplazarán desde Madrid para profundizar en las relaciones entre el tejido empresarial y la sociedad murciana. AMUSAL, PROEXPORT y HEFAME, entre otros, serán los embajadores que representarán los intereses sociales de nuestra Región.

La Responsabilidad Social Corporativa no deja de ser un medio para hacer de la sociedad actual un modelo de convivencia cívica, plural y participativa; de crear conciencia colectiva en materias vitales para nuestra supervivencia: medio ambiente y reciclaje, derechos humanos, salud, investigación, innovación y desarrollo (I+D+i),...

Impulsado por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), tomando como base la Declaración Universal de los Derechos Humanos, entiende que toda organización, por el mero hecho de explotar unos recursos y provocar un desgaste social, tiene la obligación moral de aportar un porcentaje de sus ganancias a la realización de acciones que redunden en el beneficio de la sociedad actual y las generaciones venideras.

# UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA LAS RELACIONES SOCIALES ENTRE EMPRESAS

Son las Jornadas Técnicas Empresariales 'Responsabilidad Social Corporativa [RSC] e incentivos fiscales al patrocinio y el mecenazgo', organizadas por FELMARK-Grupo Jordán para Cruz Roja Española, una excelente oportunidad para las relaciones B2B entre empresas.

Murcia, 21/04/2008

**El marketing de relaciones será el modelo planteado por el comité organizador para las Jornadas Técnicas Empresariales en materia de Responsabilidad Social Corporativa, que tendrán lugar el próximo día 8 de mayo de 2008, Día Internacional de Cruz Roja, en el Salón de Actos de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Murcia, y cuyos patrocinadores son BT España, NH Hoteles, RENFE, Viajes Cajamurcia y la Cámara de Comercio.**

Concebido como una magna estrategia institucional para entidades y empresas, serán muchas las organizaciones que estarán presentes en su desarrollo, pudiendo interactuar durante el acto con directivos y mandos intermedios de grandes empresas y PYMES españolas.

Repsol YPF, BBVA, HEFAME, AMUSAL y PROEXPORT, entre otras, son algunas de las empresas y entidades de mayor calibre que ya han confirmado su asistencia.

Conocer las últimas tendencias en marketing social, aplicar acciones puestas en marcha por algunas de las más grandes multinacionales españolas, establecer acuerdos con entidades y empresas de la Región de Murcia, actualizarse profesionalmente o acceder a un nuevo mercado profesional, son algunos de los retos propuestos a los asistentes.

# APUESTA DECIDIDA POR LA REPUTACIÓN CORPORATIVA EN LA EMPRESA MURCIANA

FELMARK-Grupo Jordán recalca la necesidad de impulsar un organismo autónomo que se encargue de medir y certificar la reputación corporativa, la calidad y la homologación de nuestros productos y servicios con respecto a la normativa comunitaria de la Unión Europea.

Murcia, 24/04/2008

**La excelencia es tan sólo una cuestión de tiempo, esfuerzo y organización. Bajo estos parámetros actúa la comisión organizadora de las Jornadas Técnicas Empresariales 'Responsabilidad Social Corporativa [RSC] e incentivos fiscales al patrocinio y el mecenazgo'; que tendrán lugar el próximo día 8 de mayo de 2008, Día Internacional de Cruz Roja, en el Salón de Actos de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Murcia, y cuyos patrocinadores son BT España, NH Hoteles, RENFE, Viajes Cajamurcia y la Cámara de Comercio.**

Bajo el paraguas de la RSC, se analizará, por parte de las empresas y entidades participantes, la necesidad de crear un organismo autónomo que sea capaz de garantizar una imagen con solera del tejido empresarial murciano; y es que, al margen de la denominación de origen de nuestro vino, Murcia adolece de tener un tejido empresarial con renombre fuera de nuestras fronteras.

'Las empresas murcianas, muchas veces quedan fuera del pastel por no tener una característica común que las defina. La mayoría no se conocen, y cuando una empresa no es conocida, o mejor dicho, reputada, para la mayor parte de la sociedad, no existe. He aquí el dilema. Los profesionales y las pequeñas y medianas empresas murcianas no pueden hacer frente al alto coste que suponen las grandes acciones promocionales, que en muchas ocasiones pasan por no ser lo suficientemente atractivas y cuanto menos rentables para ellas.'

Será éste uno de los puntos clave de la mesa redonda en la que participarán AMUSAL, PROEXPORT y la Fundación HEFAME. Repsol YPF y el BBVA nos darán lecciones magistrales sobre cómo actuar con escasos recursos a partir de las relaciones sociales con el tercer sector.

## CONVOCATORIA DE MEDIOS

El Comité Autonómico de Cruz Roja Española convoca a todos los medios en rueda de prensa con motivo de las Jornadas Técnicas Empresariales en materia de Responsabilidad Social Corporativa, que tendrán lugar el próximo día 8 de mayo de 2008, Día Internacional de Cruz Roja, en el Salón de Actos de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Murcia, y cuyos patrocinadores son BT España, NH Hoteles, RENFE, Viajes Cajamurcia y la Cámara de Comercio.

Murcia, 28/04/2008

**La Rueda de Prensa se celebrará el 30 de abril de 2008, a las 13 horas, en la sede autonómica de Cruz Roja Española, sita en la C/General Sanmartín, 3 de Murcia.**

Agradecemos de antemano su colaboración y rogamos encarecidamente su asistencia.

## **BENEFICIOS FISCALES POR ACCIONES SOCIALES**

Cuestión candente para el debate a desarrollar en las Jornadas Técnicas Empresariales 'Responsabilidad Social Corporativa [RSC] e incentivos fiscales al patrocinio y el mecenazgo', organizadas por FELMARK-Grupo Jordán para Cruz Roja Española, que tendrán lugar el próximo día 8 de mayo de 2008, Día Internacional de Cruz Roja, en el Salón de Actos de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Murcia, y cuyos patrocinadores son BT España, NH Hoteles, RENFE, Viajes Cajamurcia y la Cámara de Comercio.

Murcia, 5/05/2008

**La normativa en materia de incentivos fiscales asociados al patrocinio y el mecenazgo establece que los profesionales y empresas podrán deducir un porcentaje de la cantidad destinada a la realización de acciones sociales, siendo la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad Antonio de Nebrija la encargada de asesorar fiscalmente a las empresas interesadas en asumir su responsabilidad ante la sociedad murciana.**

- Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo (BOE nº 307, de 24 de diciembre de 2002).
- Real Decreto 1270/2003, de 10 de octubre, por el que se aprueba su Reglamento (BOE nº 254, de 23 de octubre de 2003).

Los incentivos fiscales a los que pueden acogerse las personas físicas, empresas y entidades se recogen en dicha reglamentación y afecta a las deducciones del IRPF (en el caso de que el donante sea persona física) y del Impuesto de Sociedades (cuando el donante sea una persona jurídica); entre otros a tratar con mayor profundidad en la conferencia del profesor Ignacio de Viana Rivera.

# RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



Redactado por el Excmo. Sr. D. Federico Mayor Zaragoza, exDirector General de la UNESCO, con motivo de las Jornadas Técnicas Empresariales 'Responsabilidad Social Corporativa [RSC] e incentivos fiscales al patrocinio y el mecenazgo'; Comité Autonómico de Cruz Roja Española.

Murcia, 08/05/2008

La democracia requiere participación. La sociedad civil no sólo debe ser contada - ya es importante - en los comicios sino que debe contar en las decisiones que se adoptan por los gobernantes. Debe ser tenida en cuenta, escuchada, porque en esto consiste la gobernación democrática.

Para participar se requiere una población educada y motivada. Educación que no es sólo aprender a conocer y a hacer, sino aprender a ser, "a dirigir la propia vida". Y ello requiere elaborar las propias respuestas y saber argüir en su favor. Lo que, a su vez, precisa tiempo para la reflexión, para pensar, imaginar, innovar... facultades distintivas de la especie humana, que la excluyen del determinismo que caracteriza el comportamiento de todos los demás seres vivos. La misión fundamental de los educadores es contribuir al pleno ejercicio de esta capacidad que caracteriza a la humanidad: la de saber que sabe, la de poder anticiparse, la de inventar. Cada ser humano único, capaz de crear, nuestra esperanza.

Con la colaboración de todos, de la sociedad entera, con los progenitores como protagonistas, el proceso educativo debe consistir, por tanto, en generar actitudes y conductas inspiradas en los valores intransitorios, tan lúcidamente establecidos en la Constitución de la UNESCO (1945) - justicia, libertad, igualdad y solidaridad - y en la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948), cuyo artículo primero dice así: "Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros".

No podemos ser espectadores impasibles, indiferentes, simples receptores de información, sino actores que orientan su vida cotidiana según los principios universales que ponen en sus manos las riendas del destino, y no por los "valores del mercado". Es necesario tener tiempo para la reflexión - la "reapropiación del tiempo", en palabras de María Novo - para no actuar al dictado de nadie, a veces de lejanísimas instancias de poder mediático, sino en virtud de la propia conciencia.

A los tres pilares educativos indicados – aprender a conocer, a hacer y a ser – la Comisión de Educación para el siglo XXI presidida por Jacques Delors añadió el de aprender a vivir juntos. A reconocer y respetar la identidad cultural de los demás. La diversidad infinita es nuestra gran riqueza. Vivir unidos alrededor de grandes referencias éticas es nuestra fuerza. Y así, “dirigiendo cada uno la propia vida” lograremos en pocos años la transición desde una cultura de imposición, violencia y guerra, a una cultura de conversación, conciliación y paz. Todo consiste, en último término, en cambiar la fuerza por la palabra.

Responsabilidad social corporativa para hacer frente a los grandes desafíos de nuestro tiempo y llevar a cabo, sin demora, la puesta en práctica de los Objetivos del Milenio. Tener presente cómo vive la gente y en qué medio vive la gente. La gente, “ojos del Universo”, prioridad suprema.

Es apremiante transformar la actual economía de guerra en economía del desarrollo global: reducir drásticamente la producción de armamentos y rechazar la instalación de escudos antimisiles al tiempo que se aplazan iniciativas espaciales como la “misión Marte”, para invertir en infraestructuras que aseguren el acceso de todos los habitantes de la tierra al agua potable, a una vivienda digna, a unas fuentes energéticas renovables. Constituye una auténtica vergüenza colectiva que hoy el mundo gaste 3,000 millones de dólares al día en armamento cuando mueren de hambre más de 60,000 personas diariamente, en un genocidio de desamparo e insolidaridad.

Es tiempo de acción. Tiempo de fortalecer el Sistema de las Naciones Unidas tal como lo soñara el Presidente Roosevelt. Las Naciones Unidas que confían, precisamente, a la sociedad civil “evitar a nuestros descendientes el horror de la guerra”, porque la Carta se inicia así: “Nosotros, los pueblos...”.

Para estas urgentes intervenciones en el curso de los acontecimientos, es necesario pasar de súbditos resignados a ciudadanos proactivos. Es necesario vencer la inercia, que constituye el gran obstáculo para que la humanidad, consciente de su destino común, actúe sin demora. El sector privado y el mecenazgo tienen un papel angular en esta movilización moralmente exigible si queremos entregar a las generaciones venideras el legado que, acorde con la dignidad humana, les debemos.