

BBVA,  
trabajamos  
por un futuro  
mejor para  
las personas

adelante.

BBVA

Murcia, 9 de Mayo de 2008

# Sumario

---

- 1. Responsabilidad Corporativa en BBVA**
- 2. Compromiso con la Sociedad**
- 3. Balance del Plan de Acción Social para América Latina**
- 4. Plan de Voluntariado Corporativo BBVA**
- 5. Informe de Responsabilidad Corporativa 2007**

# BBVA: ¿Qué nos hace diferentes?

**“BBVA, trabajamos por un futuro mejor para las personas”**

**Estrategia basada en tres pilares**



**Principios**



**Innovación**



**Personas**

Síntesis de la  
visión



Vínculo emocional  
generador de  
confianza

**“Las personas queremos contribuir de algún modo a un mundo mejor. El compromiso de BBVA es facilitar las condiciones para que la unión de los esfuerzos de nuestros empleados dejen huella.”**

# Una estrategia basada en Principios

Gobierno  
Corporativo

Cumplimiento

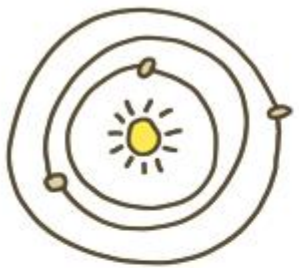
Responsabilidad  
y Reputación  
Corporativas

Modelo de  
gestión BBVA

“Rentabilidad ajustada a Principios”

Creación de valor  
sostenida en el tiempo

# ... sólida definición de los principios corporativos



El **cliente** como centro de nuestro negocio



El **equipo** como artifice de la generación de valor



Un **estilo de gestión** como generador de entusiasmo



La **innovación** como palanca de progreso



La **creación de valor** para nuestros accionistas como resultado de nuestra actividad



Un comportamiento **ético e integridad personal** y profesional como forma de entender y desarrollar nuestra actividad



La **responsabilidad social corporativa** como compromiso con el desarrollo



***“The proper guardians of the public interest are governments ...”***

**The Economist, Enero 2005**



***“The solution is that businesses should concentrate where initiatives are good for profits and social welfare ... “***

**The Economist, Enero 2008**

# ¿Cómo entendemos la Responsabilidad Corporativa en BBVA?

Es el compromiso de aportar el máximo valor posible y equilibrado a sus grupos de interés



# Una compañía global como BBVA debe asumir compromisos para impulsar el **desarrollo de las sociedades** donde está presente ...

## Por convicción

- ❑ La ética como principio corporativo inspira los compromisos y los comportamientos de BBVA

## Por interés

- ❑ Una sociedad mejor favorece el desarrollo de sus grandes empresas
- ❑ Favorece una mayor “legitimidad” para operar

## Por necesidad

- ❑ Creciente presión social sobre el papel de las empresas en la sociedad

... compromisos para dar también respuesta a los **grandes desafíos** de nuestras sociedades

# Riesgos y OPORTUNIDADES

La educación

La erradicación de la pobreza

La migración

El cambio climático y la eficiencia energética



La multiculturalidad

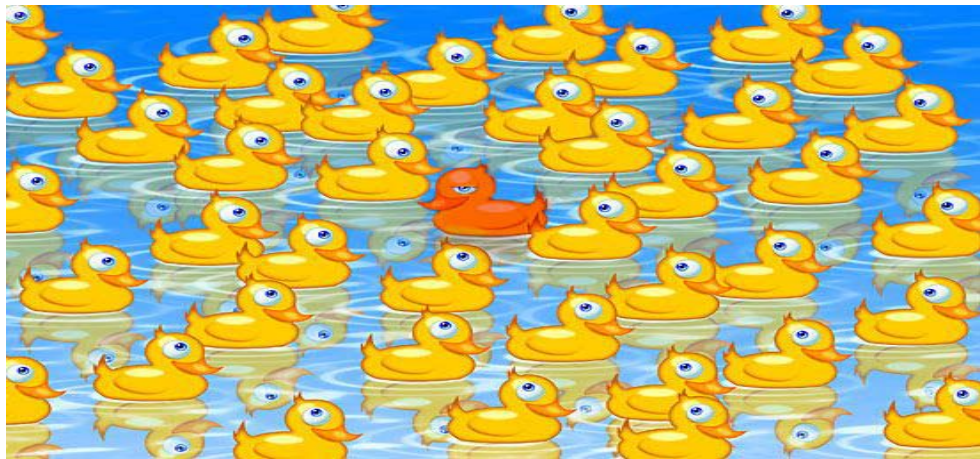
Las nuevas tecnologías

La igualdad de oportunidades

El envejecimiento

Las nuevas clases medias

# La responsabilidad corporativa como palanca de **diferenciación** y generación de **valor**



# Sumario

---

1. Responsabilidad Corporativa en BBVA

2. Compromiso con la Sociedad

3. Balance del Plan de Acción Social para América Latina

4. Plan de Voluntariado Corporativo BBVA

5. Informe de Responsabilidad Corporativa 2007

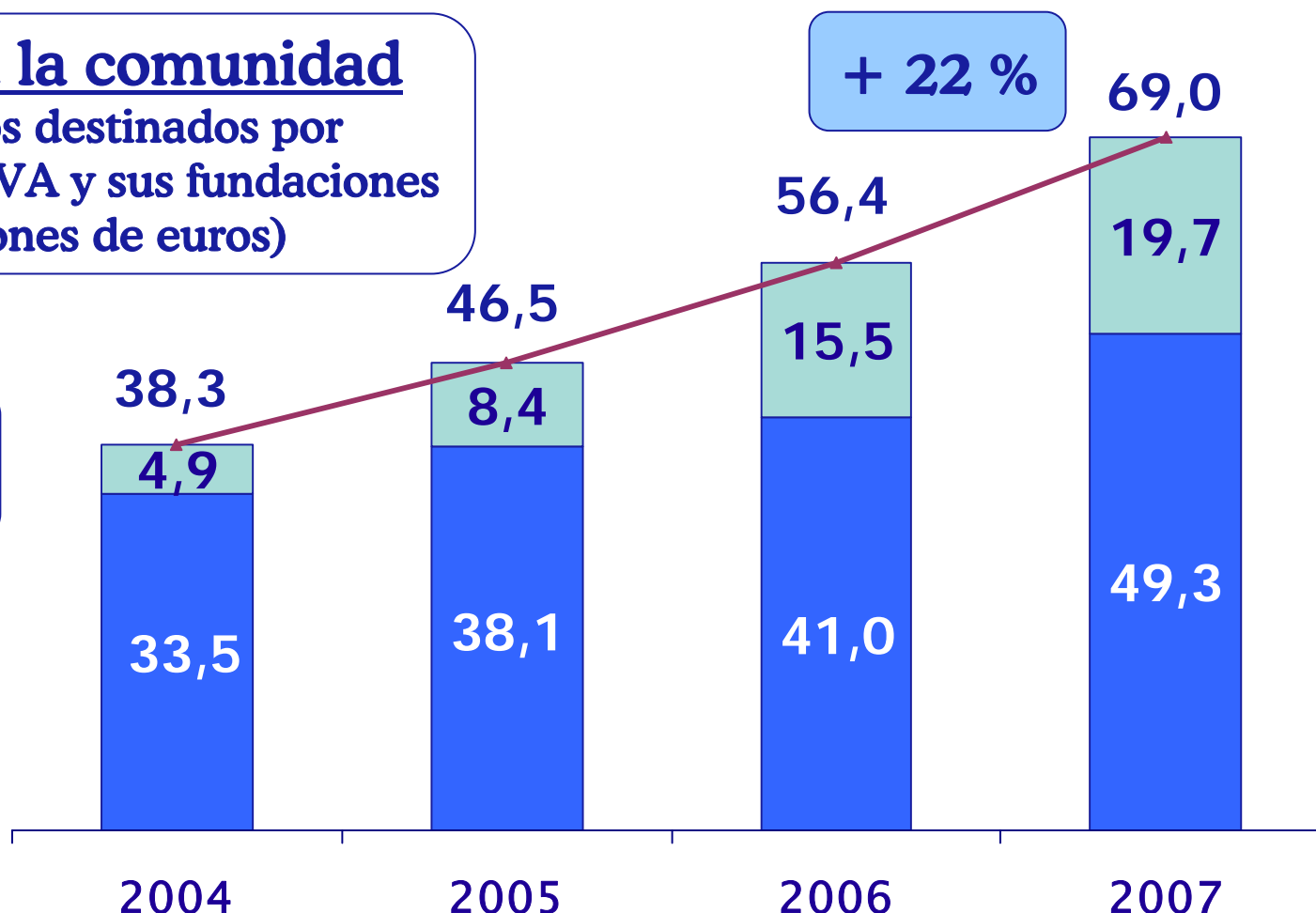
# BBVA: relevante Política de Acción Social

## Apoyo a la comunidad

Recursos destinados por el Grupo BBVA y sus fundaciones  
(Millones de euros)

América Latina (\*)

España y resto del Mundo



**2007: 69 millones de euros en acción social**

(\*) 2006 y 2007 incluye tanto las aportaciones realizadas por cada uno de los países de América Latina, así como aquellas realizadas directamente desde España, a favor de estos países.

# BBVA impulsa múltiples proyectos que suponen un referente en el ámbito de la responsabilidad corporativa

## Préstamos familiares en España

- Préstamos totalmente gratuitos
- 50.143 Préstamos concedidos por valor de 145,7 MM de euros desde abril de 2008
- Préstamo nacimiento (4 campañas)
- Préstamo dependencia (personas con discapacidad y/o personas mayores de 65 años)



# BBVA impulsa múltiples proyectos que suponen un referente en el ámbito de la responsabilidad corporativa

## Fundación BBVA para las Microfinanzas

- Impulso a las microfinanzas en América Latina
- Aportación BBVA: 200 millones €
- Alianzas con instituciones microfinancieras
- Compromiso de reinversión del 100% de los beneficios



# Sumario

---

1. Responsabilidad Corporativa en BBVA
2. Compromiso con la Sociedad
3. Balance del Plan de Acción Social para América Latina
4. Plan de Voluntariado Corporativo BBVA
5. Informe de Responsabilidad Corporativa 2007

# En 2008 fortalecemos nuestro compromiso de apoyo a la comunidad en América Latina

**Consolidar el 0,7% en México y ampliar al 1% en América del Sur**

**2007**

- 19,7 millones de euros
- 17.920 niños becados



**2008**

- 28 millones de euros
- 28.000 niños becados

**Plan para 2008: 42% más de recursos y 56% más de niños becados**

# Plan de Acción Social en América Latina



## Objetivos

- Compromiso por el desarrollo de las sociedades
- Focalizar y mejorar la coordinación de las actividades
- Mejorar la imagen y reputación de BBVA en la región

## Foco

La educación a colectivos desfavorecidos

## Principal programa

Programa Becas BBVA de Integración

## Recursos comprometidos 2007

0,7% de los beneficios locales del Grupo en la región

**Un plan con ayudas directas para la integración a los niños más desfavorecidos a través de la educación**

# ¿Por qué el Plan de Acción Social para América Latina?

La realidad de América Latina

- Desigualdad
- Altos niveles de pobreza
- Déficit educativo muy elevado

BBVA, líder en la región

- Negocio bancario
- Negocio previsional

## PLAN DE ACCION SOCIAL BBVA PARA AMÉRICA LATINA

- Por necesidad social
- Por compromiso de BBVA con la sociedad

**Acciones y recursos destinados a los colectivos más desfavorecidos**

# Apoyo a la comunidad en América Latina en 2007

**Recursos destinados**

- ❑ Recursos destinados por el Grupo y sus Fundaciones en cada país
- ❑ 13,8 millones de euros

- ❑ Recursos destinados desde España a América Latina
- ❑ 5,9 millones de euros

**19,7 millones de euros**

**Programa Becas BBVA de Integración**

- ❑ Concentra el 40% de los recursos
- ❑ 7,9 millones de euros

- ❑ Despliegue en 10 países: Argentina, Colombia, Chile, México, Panamá, Paraguay, Puerto Rico, Perú, Uruguay, y Venezuela

**17.920 niños becados**

# BBVA impulsa múltiples proyectos que suponen un referente en el ámbito de la responsabilidad corporativa

## Plan de Acción Social para América Latina

- Inversión del 1,% del beneficio neto en cada país (México 0,7%)
- 19,7 millones € invertidos 2007
- Foco: educación
- Programa Becas BBVA de Integración: 17.920 niños de familias desfavorecidas becados en 2007



# Colectivos desfavorecidos beneficiarios del Programa Becas BBVA de Integración

**MÉXICO:** *Por los que se quedan*  
Educación secundaria de niños y jóvenes de familias migrantes de las zonas de mayor emigración.

**PANAMÁ:** *Escuelas-Rancho por Escuelas-Dignas:*  
Educación de niños de comunidades indígenas rurales y de zonas urbanas marginales.

**COLOMBIA:** *Pasión por el Futuro*  
Educación primaria/secundaria con atención alimenticia de niños de familias desplazadas por la violencia.

**PERÚ:** *Leer es estar adelante*  
Educación primaria a través de la lectura en niños de zonas urbanas marginales.

**CHILE:** *Niños adelante*  
Educación preescolar en sectores urbanos marginales.

**PUERTO RICO:** *Programa Impacta*  
Educación secundaria de madres y padres adolescentes (14-19 años).

**VENEZUELA:** *Adelante por su futuro*  
Educación básica de niños de zonas urbanas y rurales marginales.

**PARAGUAY:** *Niño adelante*  
Educación primaria con atención alimenticia y oftalmológica de niños de familias desfavorecidas de zonas rurales.

**URUGUAY:** *Jóvenes con futuro, adelante*  
Educación secundaria a niños de familias desfavorecidas del cinturón de Montevideo.

**ARGENTINA:** *Por un futuro mejor para todos*  
Educación básica, secundaria y formación profesional de niños y adolescentes de familias urbanas desfavorecidas.

# Impacto social del Programa Becas BBVA de Integración: análisis cualitativo

- ❑ Reducción de la deserción escolar
- ❑ Mejora de las condiciones sociales y del entorno familiar de los niños beneficiados
- ❑ Reconstrucción del tejido social en las diferentes comunidades, generando espacios de convivencia, recreación y mejores oportunidades de vida
- ❑ Fortalecimiento de las instituciones beneficiadas (centros, ONG's)



# Sumario

---

1. Responsabilidad Corporativa en BBVA
2. Compromiso con la Sociedad
3. Balance del Plan de Acción Social para América Latina
4. Plan de Voluntariado Corporativo BBVA
5. Informe de Responsabilidad Corporativa 2007

**El alcance de la RC depende de las expectativas de los grupos de interés.**

**Empleados**

- Retribución competitiva**
- Empleo de calidad/estable**
- Desarrollo profesional**
- Trato equitativo**
- Identificación con los valores de la empresa**
- Equilibrio vida personal-profesional**
- Voluntariado Corporativo**



# Cómo se llegó a Voluntarios BBVA en España

## Análisis

- 2000 Entrevistas/reuniones/ encuestas a Comité de Dirección y a empleados: en activo y (pre)jubilados.
- Análisis de necesidades sociales con ONG.
- Estudio de buenas prácticas.

## Diseño

- Programas/oportunidades voluntariado.
- Estructura organizativa: Oficina de Voluntarios BBVA.
- Portal de Voluntarios BBVA.
- Plan de Comunicación.

## Implantación

- Lanzamiento 29 de mayo de 2007.

# Conclusiones del análisis interno

- 1. Alto grado de interés.
- 2. Necesidad de foco: educación (área de interés compartida).
- 3. Protagonistas: “la gente de BBVA” y no tanto BBVA.
- 4. Intereses “gente BBVA”: infancia, educación, codesarrollo e inmigración.
- 5. Rol de BBVA: facilita/ coordina + muestra compromiso.
- 6. Importancia/dificultad de ceder horas en horario laboral.
- 7. Comunicación interna clave vs. bajo perfil de comunicación externa.
- 8. Necesidad de contar con Fundaciones/ONG de confianza.



# Voluntarios BBVA: un marco común para el Grupo y un Plan por país

## “VOLUNTARIOS BBVA”

**Protagonistas:**  
los empleados  
(en activo, jubilados  
y prejubilados)

**Foco:**  
**Educación.**

**Alineado con la  
visión.**

**Voluntarios BBVA –  
en España**

**Voluntarios BBVA  
– en América**

- Planes vinculados al Programa de Becas BBVA Integración
- Distinto grado de avance por país.

# Plan de comunicación en España: Lanzamiento

## Carta a los empleados y jubilados/ prejubilados

### Voluntarios BBVA

Querido/a amigo/a:

Hoy ponemos en marcha Voluntarios BBVA: una iniciativa del Grupo cuyo objetivo es promover y facilitar la colaboración de las personas de BBVA en proyectos sociales.

Voluntarios BBVA nace gracias a la colaboración y sugerencias de más de 2.000 empleados y se enmarca en la política de Responsabilidad Corporativa del Grupo, como un medio de hacer realidad nuestra visión: BBVA, trabajamos por un futuro mejor para las personas.

En España, Voluntarios BBVA te ofrece numerosas posibilidades de participación: van desde las Propuestas BBVA (proyectos diseñados por BBVA en colaboración con organizaciones sin ánimo de lucro centradas en la educación) hasta una bolsa de oportunidades de voluntariado publicadas por organizaciones sociales y por tus compañeros. También tienes la posibilidad de presentar tu propio proyecto social. Concursa Voluntarios BBVA y, si sales elegido, recibirás ayudas para desarrollarlo.

El lanzamiento de este plan se acompaña con la puesta en marcha del Portal Vol BBVA, en el que encontrarás toda la información relativa a esta iniciativa. Al portal puedes acceder ya desde la intranet (webs del Grupo- webs informativas) o directamente por Internet, si estás fuera de la oficina, en [www.voluntariado.org/voluntariosbbva](http://www.voluntariado.org/voluntariosbbva). La contraseña genérica que necesitas para entrar al portal es bbva150.

Además, también tienes a tu disposición la Oficina Voluntarios BBVA para cualquier sugerencia que puedas tener sobre este tema.

Todos podemos ser Voluntarios BBVA. Todos tenemos mucho que aportar y que recibir. Es una oportunidad para poner lo mejor de ti al servicio de las personas que más lo necesitan.

¡Participa! ¡adelante!



Juan Ignacio Aposta  
Director de Recursos Humanos

(\*) Aún no se ha publicado.

## Noticia en buenos días y en Portal Senior

**Buenos Días** 29 mayo 2007

**BBVA presenta hoy su Plan de Voluntariado Corporativo "Voluntarios BBVA"**



BBVA presenta hoy su Plan de Voluntariado Corporativo "Voluntarios BBVA", con el objetivo de facilitar y promover la participación de sus empleados en proyectos sociales. A través de esta iniciativa, las personas que trabajan en BBVA podrán contribuir con su colaboración a atender y solucionar necesidades relevantes de la sociedad, especialmente en materia de educación.

[«« más información](#)

## Banner en e-spacio y en el Portal Senior



## Revista Adelante(\*)

**PLAN DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO BBVA**

# DE TÚ A TÚ

El Plan de Voluntariado Corporativo Voluntarios BBVA retoma los compromisos del Grupo con las sociedades en las que está presente en materia de acción social y los conjuga con las necesidades de la comunidad y los intereses de los empleados. Cualquier empleado, prejubilado o jubilado puede convertirse en Voluntario BBVA en su país y echar una mano a los que más lo necesitan.

Texto de Iria González Panizo\* Fotografía: Archivo BBVA

## Intranet Corporativa

**BBVA** Algo nuevo cada día... adelante.

Jueves 8 de noviembre de 2007

Home BBVA en el mundo Compromiso BBVA **El quiosco** Responsabilidad Corporativa **Voluntariado**

# Plan de comunicación en España: Lanzamiento

**Postal virtual enviada a todos los empleados y colgada en el Portal Senior**



**¿Te gustaría ayudar a una buena causa?**

**adelante**, entra en el Portal Voluntarios BBVA donde podrás elegir entre ...

**> propuestas BBVA**



Podrás colaborar en diferentes actividades educativas, como ayudar a frenar el abandono escolar, entre otras.

**> concurso de iniciativas**



Podrás presentar proyectos sociales a un concurso y recibir apoyo de BBVA.

**> otras oportunidades**



Podrás apuntarte a actividades de multitud de ONG's y buscar a voluntarios para tus propias iniciativas.

...adelante, apúntate!!

# Plan de comunicación en España:

## Comunicación actividades

### Concurso de iniciativas

#### Concurso de iniciativas

##### Fallo del Jurado del I Concurso de Voluntarios BBVA

El concurso de voluntarios BBVA pretende impulsar proyectos sociales propuestos por los empleados en activo, jubilados y prejubilados de BBVA en España.

Los proyectos ganadores serán premiados de dos formas, por un lado, con apoyo financiero por parte del BBVA y por otro, con la incorporación de otros voluntarios compañeros del grupo a los proyectos premiados.

El plazo para el concurso en este su primer año fue hasta el 15 de Julio y se recogieron un total de veintitrés proyectos, que para ser el primer año, no ha estado nada mal.

Una vez cerrado el plazo y estudiados todos los proyectos presentados, el día 2 de Octubre se reunió el jurado para el fallo. De los veintitrés proyectos presentados han sido premiados nueve, donde ha predominado lo educativo sobre el resto de acciones,

Los nueve proyectos premiados son:

- ORGANIZACIÓN IZAKI - CLUB INFANTIL JUVENIL SANDI Mª MEDIADORA - FUNDACIÓN INFANCIA SOLIDARIA - CRUZ ROJA ESPAÑOLA (Solares) - I.E.S. CARLOS CASARES - ASOCIACIÓN PRO - INFANCIA RIOJANA - FUNDACIÓN DESARROLLO Y ASISTENCIA (mayores) - FUNDACIÓN DESARROLLO Y ASISTENCIA (niños) - FUNDACIÓN ANDAS

En todos los casos el importe donado por el premio se ajusta a lo solicitado en cada proyecto, en su momento se comunicará los aspectos y detalles de la firma de cada convenio.

Al resto de participantes, agradecer su participación. Ha sido muy difícil la selección de los proyectos y esperamos y animamos, desde la Oficina de Voluntarios a todas las personas que se han presentado a intentarlo de nuevo en el próximo año.

¡Enhorabuena a todos y todas por participar en este concurso tan especial!

### Noticia en buenos días en la intranet

**Buenos Días** 28 septiembre 2007

La Oficina de Voluntarios BBVA promueve la Jornada de Reforestación del bosque de Urdabai, en Vizcaya

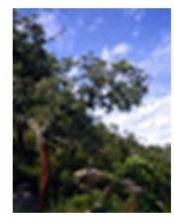
BBVA, en colaboración con WWF/Adena, a través de su Oficina de Voluntarios invita a participar en la Jornada de Reforestación que tendrá lugar en el bosque de Urdabai (en Busturia, Vizcaya) el próximo día 6 de octubre, en el marco de las celebraciones del 150 aniversario BBVA.

<< más información

### Postal a empleados Bilbao para jornada de reforestación



#### Jornada de Reforestación del bosque Atlántico en Urdabai



- El día **6 de octubre** os animamos a participar con vuestras familias en la jornada de reforestación del bosque Atlántico en Urdabai (Vizcaya).
- En colaboración con **WWF/Adena** contribuirás a la recuperación de la estructura original del bosque.
- No aconsejable menores de **3 años**
- Jornada de **10:00 a 17:00 horas**
- Los **gastos** de esta jornada **correrán** a cargo del Grupo BBVA.
- Más información en <http://www.voluntariado.org/voluntariosbbva>

Si quieres participar mándanos un correo con tu nombre y apellidos y, en su caso, el de tus familiares a la oficina de voluntarios:

[voluntariosbbva@grupobbva.com](mailto:voluntariosbbva@grupobbva.com)

## Propuestas por BBVA

## Propuestas por los empleados

1

### “Propuestas BBVA”

Proyectos co-diseñados por BBVA y ONGs (foco educación)

3

### Concurso de iniciativas de empleados

BBVA apoya con financiación y voluntarios proyectos seleccionados presentados por los empleados.

2

### Otras oportunidades publicadas por las ONGS

Canalización de necesidades de voluntariado de ONGs en España (a través de F. Chandra).

4

### Otras oportunidades publicadas por los empleados

Los empleados introducen en la web oportunidades de voluntariado en organizaciones con las que colaboran.

Base de propuestas futuras

EMPLEADO

OFICINA  
VOLUNTARIOS BBVA

# Algunos datos .....

Portal de Voluntarios (datos al 30 de abril de 2008)

• Consulta Oportunidades de Voluntariado globales (Proyectos co-diseñados BBVA - ONG)	22.384	7.162
• Inscritos en propuestas BBVA	913	
• Suscripciones al boletín semanal	1.051	

## I Concurso de Voluntarios BBVA

- 23 Proyectos presentados por empleados BBVA.
- 44 voluntarios BBVA colaborando con los proyectos premiados
- 9 Proyectos premiados con una dotación de 10.000 € para cada uno en donde ha predominado el tema educativo.

**Los beneficiados son :** Organización Izaki, Club Infantil juvenil Sandi M<sup>a</sup> Mediadora, Fundación Infancia Solidaria, Cruz Roja Española (Solares), I. E S. Carlos Casares, Asociación pro-Infancia Riojana, Fundación Desarrollo y Asistencia (mayores), Fundación Desarrollo y Asistencia (niños) y Fundación Andas.

# EURO SOLIDARIO.-

## Una forma especial de voluntariado

Nació en septiembre 2005. Cada empleado adherido dona 1 euro mensual, detraído automáticamente de su nómina y BBVA aporta una cantidad equivalente al total recaudado.

Destino: proyectos educativos en América Latina para desfavorecidos.



### PROYECTO DE EDUCACIÓN RURAL EN LA CUENCA DEL RÍO LOCO- ANCASH -PERÚ



### EURO SOLIDARIO Centro de Desarrollo Comunitario (Alto de la Cruz, Cali, Colombia)

Octubre 2006

#### Datos 2007:

Total empleados adheridos:	4.887
Aportación total empleados:	57.087 €
Total recaudado (BBVA + empleados)	114.974 €
Entidad colaboradora:	Fundación Entreculturas (Fe y Alegría).

# Voluntarios BBVA en América Latina: Apoyar el Programa Becas BBVA Integración



**MÉXICO:** *Por los que se quedan*  
Educación secundaria de niños y jóvenes de familias migrantes de las zonas de mayor emigración.  
5.600 Niños beneficiados en 2007



**PUERTO RICO:** *Programa Impacta*  
Educación secundaria de madres y padres adolescentes (14-19 años).  
40 Jóvenes beneficiados en 2007



**PANAMÁ** *Escuelas-Rancho por Escuelas-Dignas:*  
Educación de niños de comunidades indígenas rurales y de zonas urbanas marginales.  
2.129 Niños beneficiados en 2007.



**VENEZUELA:** *Adelante por su futuro*  
Educación básica de niños de zonas urbanas y rurales marginales.  
200 Niños beneficiados en 2007



**COLOMBIA:** *Pasión por el Futuro*  
Educación primaria/secundaria con atención alimenticia de niños de familias desplazadas por la violencia.  
1.454 Niños beneficiados en 2007



**PARAGUAY:** *Niño adelante*  
Educación primaria con atención alimenticia y oftalmológica de niños de familias desfavorecidas de zonas rurales.  
1.032 Niños beneficiados en 2007



**PERÚ:** *Leer es estar adelante*  
Educación primaria a través de la lectura en niños de zonas urbanas marginales.  
3.600 Niños beneficiados en 2007



**URUGUAY:** *Jóvenes con futuro, adelante*  
Educación secundaria a niños de familias desfavorecidas del cinturón de Montevideo.  
50 Niños beneficiados en 2007



**CHILE:** *Niños adelante*  
Educación preescolar en sectores urbanos marginales.  
3.643 Niños beneficiados en 2007



**ARGENTINA:** *Por un futuro mejor para todos*  
Educación básica, secundaria y formación profesional de niños y adolescentes de familias urbanas desfavorecidas.  
172 Niños beneficiados en 2007

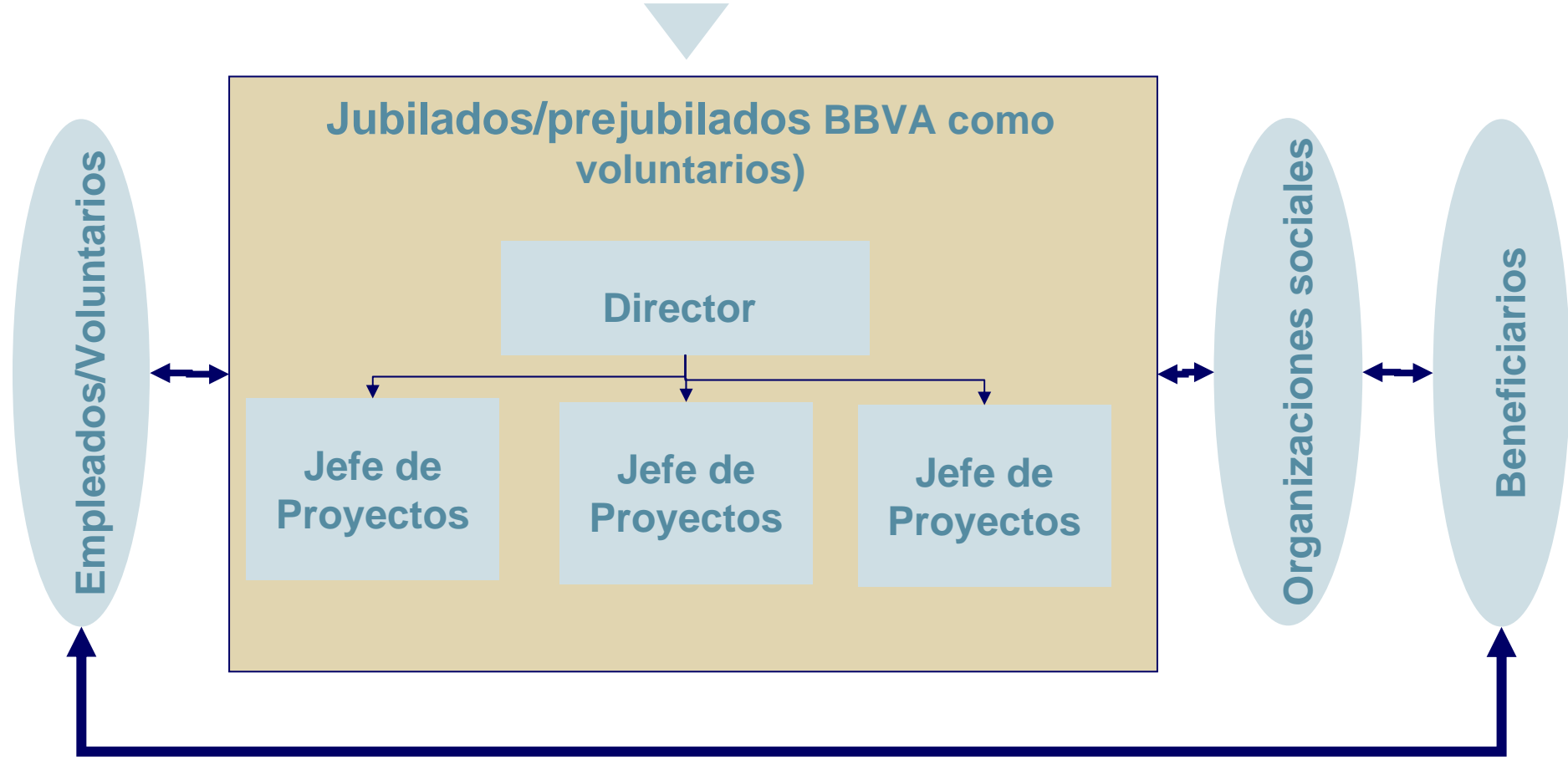
**Voluntarios Programas en marcha**

**557**

**Otros programas BBVA Bancomer México**

**1.332**

Responsabilidad y Reputación Corporativas  
en coordinación con Recursos Humanos



Toda la información relativa al proyecto se canalizará a través del Portal Voluntarios BBVA (realizado en colaboración con F. CHANDRA)

Accesos al Portal a través de:  
E-spacio  
Portal Senior.  
Directamente desde Internet.

## Información relativa a la realización de actividades como voluntario

**BBVA** **Voluntariado**

Bienvenida

¿QUÉ SIGNIFICA SER VOLUNTARIO/A HOY?



**Bienvenida**



**BIBLIOGRAFÍA**

[1/5]

**INICIO** **ÍNDICE** **SALIR** **100% Realizado**

### PRESENTACIÓN DEL CURSO



- En el **primer tema** hacemos referencia a **conceptos básicos**. Te invitamos en este apartado a descubrir el significado de 'participación ciudadana', 'voluntariado', 'ONG' y otros términos que aparecerán a lo largo de todo el curso.
- En el **segundo tema** te hablamos de **voluntariado**: definición, derechos y deberes de las personas voluntarias y tipos de voluntariado.
- En el **tercer tema** hablaremos de **Voluntariado Corporativo**, y de cómo desde las empresas se puede promover –y se promueve– la participación de los empleados en actividades solidarias.
- **Terminaremos** este curso intentando **ayudarte a encontrar** lo que más te pueda gustar o encajar. Te contaremos los campos y las áreas en las que puedes participar como voluntario/a. En qué consiste cada una de ellas, con qué colectivos se puede trabajar, qué perfiles demandan las ONG en cada caso, experiencias de personas que ya están colaborando en estas actividades que pueden ayudarte a encontrar tu sitio y muchas cosas más que harán más fácil tu acercamiento a una ONG.



### BIBLIOGRAFIA

[5/5]



INICIO



INDICE



SALIR



100% Realizado



# Enfoque de Voluntarios BBVA en España: BBVA Propuestas BBVA 2007

1.1 Apoyo educativo a niños en colegios públicos para disminuir abandono escolar

Fundación Junior Achievement

- **Tiempo:** 5 h lab/año (+ 2h formación + t transporte ). Sesiones en horario escolar.
- **Voluntarios:** 43
- **Beneficiarios:** 850.
- **Situación:** Madrid, Barcelona y Valencia.



# Enfoque de Voluntarios BBVA en España: BBVA

## Propuestas BBVA 2007

1.2

Día de voluntariado medioambiental: reforestación (con educación ambiental)

WWF/ ADENA

- **Tiempo:** una mañana de sábado en Bilbao y una mañana de domingo en Madrid.
- **Voluntarios):** 165 (empleados y sus familias)
- **Beneficiarios:** Comunidad local.
- **Situación :** Bilbao y Madrid.



# Enfoque de Voluntarios BBVA en España:

## Propuestas BBVA 2007

**1.3**

Formación ofimática a inmigrantes adultos: integración empleo

Fundación Tomillo

- **Tiempo:** 15 h/curso (extra-laborales).
- **Voluntarios:** 13.
- **Beneficiarios:** 60 (15 por curso en 4 cursos)
- **Situación :** Centros de Formación BBVA (Madrid y Barcelona).



**Objetivo: llegar a todos las Áreas Territoriales BBVA**

**7 programas de Alfabetización Informática,**

**35 programas de “Las ventajas de permanecer en el colegio”**

**7 programas de medio ambiente**

**II Concurso de proyectos para voluntarios BBVA**

**“COMPATARIO”**

# Sumario

---

1. Responsabilidad Corporativa en BBVA
2. Compromiso con la Sociedad
3. Balance del Plan de Acción Social para América Latina
4. Plan de Voluntariado Corporativo BBVA
5. Informe de Responsabilidad Corporativa 2007



# Informe de RC 2007: compromiso de transparencia

## Principales mejoras

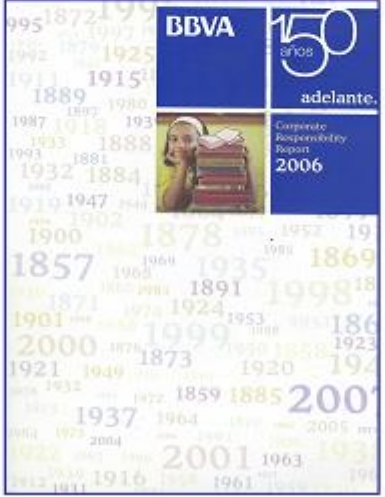
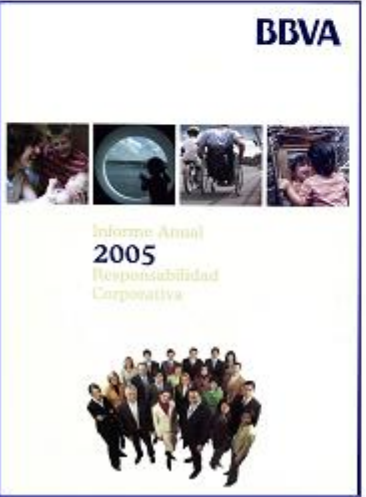
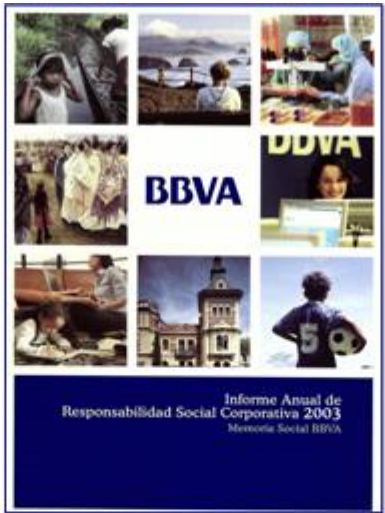
- ❑ Estructurado por asuntos relevantes (materialidad, claridad)

- ❑ Cuadro de mando

## BBVA, un referente en materia de reporting de RC

- ❑ Primera empresa española en la lista bienal- Tomorrow's Value- con los 50 mejores informes de sostenibilidad del mundo
- ❑ Segunda Mejor Memoria en 2004, 2005 y 2006 por el Observatorio de la RSC

# BBVA presenta su sexto Informe de Responsabilidad Corporativa: un proceso de mejora continua entre 2002 y 2007



# Un informe estructurado por asuntos relevantes ...

01	ORIENTACIÓN AL CLIENTE	Calidad, satisfacción y atención al cliente • Seguridad, protección del cliente y continuidad del negocio • Transparencia, publicidad y etiquetado • Accesibilidad a servicios financieros	12
02	INCLUSIÓN FINANCIERA	Fundación BBVA para las Microfinanzas • Fondo BBVA Codespa Microfinanzas (FIL) • Plan de bancarización de América Latina • Banca para inmigrantes: Dinero Express y BTS	16
03	FINANZAS RESPONSABLES	Grandes empresas y financiación de proyectos • Gestión de riesgos ambientales: Ecorating • Sobreendeudamiento • Establecimiento del Grupo BBVA en centros financieros <i>off-shore</i> • Prevención del blanqueo de capitales y de la financiación de actividades terroristas	19
04	PRODUCTOS Y SERVICIOS RESPONSABLES	Inversión Socialmente Responsable • Previsión social: planes de pensiones y seguros • Plan Familias BBVA • Apoyo a exportadores y FAD • Instituciones Públicas • Instituciones privadas no lucrativas • Productos y servicios con carácter ambiental	22
05	GESTIÓN RESPONSABLE DE RECURSOS HUMANOS	Perfil de los empleados • Empleo y selección • Valoración, desarrollo profesional y compensación • Formación y gestión del conocimiento • Comunicación interna • Clima laboral • Beneficios sociales y otras iniciativas • No discriminación, igualdad de oportunidades y conciliación de la vida personal y laboral • Libertad de asociación: representación sindical y resolución de conflictos • Salud y seguridad laboral	28
06	COMPRAS RESPONSABLES	Política y modelo corporativo de compras • Principios aplicables a los intervinientes en el proceso de aprovisionamiento de BBVA • Sistema de homologación de proveedores • Herramientas de gestión y aprovisionamiento • Proyectos responsables con proveedores	35
07	GESTIÓN AMBIENTAL Y CAMBIO CLIMÁTICO	Política ambiental y Sistema de Gestión Ambiental • Impacto ambiental directo: ecoeficiencia • Lucha contra el cambio climático • Formación y sensibilización ambiental	38
08	COMPROMISO CON LA SOCIEDAD	Aspectos relevantes y datos clave • Las Fundaciones del Grupo BBVA • Plan de Acción Social para América Latina • Otras líneas de trabajo destacadas • Otros proyectos relevantes por áreas geográficas	43

# ... con la respuesta de BBVA en cada uno de ellos ...

## INCLUSIÓN FINANCIERA

Poder acceder a servicios financieros es uno de los más importantes factores que contribuyen a que las personas puedan tener un futuro mejor. En BBVA trabajamos para facilitar a nuevos segmentos de la población el acceso a los servicios financieros.

Microfinanzas  
Plan de bancarización  
de América Latina  
Banca para inmigrantes

Dotación Fundación BBVA  
para las Microfinanzas  
(Millones de euros)

200

Cuota Clientes segmento  
inmigrantes (España)

22,5%

Fondo BBVA Codespa  
Microfinanzas (Volumen  
en millones de euros)

23,67

# ... con datos clave sobre los principales progresos ...

05

## GESTIÓN RESPONSABLE DE RECURSOS HUMANOS

La atracción y retención de talento, la diversidad, la conciliación de vida laboral y personal, la igualdad de oportunidades... Todos ellos son retos a los que pretendemos dar la mejor respuesta desde BBVA para poder ser el mejor lugar para trabajar.



- Clima laboral
- Selección, desarrollo profesional y valoración
- Comunicación Interna
- Beneficios sociales y otras iniciativas
- Conciliación e igualdad de oportunidades

Mujeres en puestos de alta dirección 2005/2007

4,7/8,8%

Hombres/Mujeres\*

51/49%

Empleados formados en 2007

75%

Empleados promocionados en 2007

23,1%

\* Sin Compass

# ... con datos clave sobre los principales progresos ...

# 07

Política y Sistema de Gestión Ambiental  
Ecoeficiencia  
Lucha contra el cambio climático

## GESTIÓN AMBIENTAL Y CAMBIO CLIMÁTICO

La consciencia sobre la responsabilidad de la humanidad sobre el planeta ha cambiado. En BBVA trabajamos para minimizar los impactos medioambientales directos de nuestra actividad e impulsamos la lucha contra el cambio climático.



Reducción del CO<sub>2</sub> emitido por empleado en 2007 (t)  
**6%**

Reducción del consumo de agua por empleado en 2007 (m<sup>3</sup>)  
**13%**

Empleados en centros certificados ISO 14001  
**4%**

# ... además con testimoniales de líderes de opinión ...

La inclusión financiera, ADN de la política de Responsabilidad Corporativa y principio integrado en la estrategia de negocio



**Damian von Stauffenberg.** Fundador de MicroRata

«El microcrédito en esencia, activa la capacidad de generar riqueza que está latente en cada persona sin importar cuán pobre sea. (El microcrédito permite al pobre llegar a ser productivo! Con la ayuda del crédito, los prestatarios pueden generar la riqueza para pagar el préstamo y salir de la pobreza. Ese es el secreto que reside tras el gran éxito de las microfinanzas.»



das social y económicamente. La finalidad de la fundación es consolidarse, a medio plazo, como una de las mayores redes microfinancieras de América Latina y del mundo. La fundación asume el compromiso de una firme política de reinversión de los beneficios generados.

La estrategia de la fundación radica en impulsar las microfinanzas a través de alianzas y participaciones en entidades microfinancieras con probada presencia local y solvencia en la gestión de estos recursos. Asimismo, y como complemento a esta labor, la fundación llevará a

Para compatibilizar bajo un modelo de desarrollo sostenible las dimensiones económica, social y ambiental de la compañía, el Grupo cuenta desde el 2003 con una política medioambiental que afecta a todas sus entidades y actividades. Esta política busca impulsar la integración efectiva de los criterios ambien-



**Lars Appel.** Country Manager de Det Norske Veritas España, S.L.

«El mundo financiero tiene un impacto ambiental, a primera vista difícilmente cuantificable. Directamente se generan impactos a través de actividades cotidianas de oficina, por consumo de papel, agua y otro material de oficina. Indirectamente se generan impactos por consumo energético y viajes de negocio. Estos impactos son controlables a través de un sistema de gestión ambiental adecuadamente implantado. Los bancos como BBVA que voluntariamente se enfrentan a estas responsabilidades, se están posicionando como líderes sectoriales.»

sistema.

Una peculiaridad del mercado financiero español consiste en incluir los fondos solidarios dentro de la ISR. Los fondos solidarios son una forma alternativa y complementaria de financiar entidades sin ánimo de lucro o proyectos sociales y de desarrollo, ya

En su compromiso por trabajar por un futuro mejor para las personas, BBVA ha elaborado estudios con propuestas concretas para fortalecer el sistema de pensiones y apoyar más a los afiliados con menos ingresos. Muestra de



**Laura Albareda.** Investigadora y autora del Observatorio de la Inversión Socialmente Responsable. Instituto de Innovación Social. ESADE

«Las investigaciones financieras demuestran que la rentabilidad de los fondos ISR depende, como en los fondos convencionales, de la gestión que se haga de su cartera. No existen diferencias, desde el punto de vista de la rentabilidad, ni tampoco desde el punto de vista de la *performance* –rentabilidad y riesgo–, con el resto de los fondos. Evidentemente, esto no quiere decir que sean siempre más rentables. Lo que sí podemos afirmar es que una buena *performance* social no conduce necesariamente a una baja *performance* financiera.»

**Miguel de la Quadra-Salcedo**

Director de la Ruta Quetzal BBVA

«La Ruta significa para mí el único acto, la única acción concreta que han hecho España e Iberoamérica en conjunto sobre nuestra común sociedad iberoamericana de naciones. Gracias a S.M. el Rey desde 1979 miles de jóvenes han tenido la excepcional oportunidad de ser protagonistas de este proyecto. Es la alegría de compartir y de comunicar a chicos de 55 países; hacer aventuras en conjunto en América y España. Todo ello es posible y viable gracias al mecenazgo de BBVA.»



# ... y refirmando el compromiso de BBVA con el Pacto Mundial de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo del Milenio ...

## PACTO MUNDIAL Y OBJETIVOS DEL MILENIO

«Hace tiempo, unas personas muy sabias se pusieron a imaginar un mundo mejor para todos y para cumplir su sueño le pusieron una fecha y un nombre de mayores: 2015, los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Son ocho deseos que entre todos podemos hacer realidad».

(2015 Un mundo mejor para Joana)



### Pacto Mundial

En el 2002 el Grupo BBVA firmó su adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la mayor iniciativa multisectorial orientada a promover la responsabilidad empresarial. El pacto promueve el compromiso social de las empresas a través de diez principios basados en derechos humanos,

laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción. Las entidades que se suman de forma voluntaria a esta alianza se comprometen a incorporar estos principios en su estrategia empresarial.

Desde el 2002, BBVA ha elaborado anualmente un informe de Progreso informando sobre la implementación en la organización de los Principios y las acciones

#### BBVA y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Categorías	Principio	Indicadores GRI
Derechos humanos	<b>Principio 1</b> Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	LA4, LA 7- 8, LA 13-14, HR 1-2, HR 4-7, S05, PR1
	<b>Principio 2</b> Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	HR 1-2, HR 4-7, S05
Trabajo	<b>Principio 3</b> Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	LA 4-5, HR 1-2, HR5, S05
	<b>Principio 4</b> Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	HR 1-2, HR7, S05

# ... un ampliado proceso de consulta a los grupos de interés en España, México, Argentina, Colombia, Chile, Perú y Venezuela

**Distribución de participantes en la Consulta 2007 por Grupos**

	Total	América	España
Directivos	31	29,6%	23,8%
Empleados	9	8,5%	7,1%
Clientes	6	5,6%	4,8%
Proveedores	10	8,5%	9,5%
Accionistas	4	1,4%	7,1%
Expertos	20	16,9%	19,0%
ONG ambiental	11	9,9%	9,5%
ONG social	12	12,7%	7,1%
ONG Cultural	2	0,0%	4,8%
Medios	8	7,0%	7,1%
<b>Total</b>	<b>113</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Total América	71
España	42
<b>Total muestra</b>	<b>113</b>

**Testimonio de diversos participantes en la consulta a grupos de interés 2007**

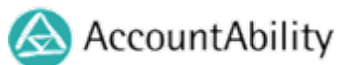
Pais	Representante Grupo de Interés	Testimonio	
Chile	Experto en RSC	«Los bancos tienen una responsabilidad fundamental: actuar contra el sobreendeudamiento de la clase media-baja mediante la educación financiera y a favor del consumo responsable.»	Yanina Kowszyk, Forum Empresa
Colombia	Empleados	«La RC ha tendido siempre a ser considerada como la ayuda de las empresas hacia los más necesitados, pero la realidad es que la RC debe tener un planteamiento mucho más amplio, que debe basarse en el diálogo con los stakeholders -y con los empleados de manera principal- para lograr la sostenibilidad a largo plazo.»	Fernando Rey, empleado BBVA Colombia
España	Clientes	«Las comisiones por transacciones son muy importantes, y BBVA debería hacer más esfuerzos para explicar las distintas comisiones que aplica, puesto que la campaña de "las cuentas claras" no ha sido suficiente.»	Maria Rodriguez, CECU España
México	Experto en RSC	«Las empresas deben comunicarse con todos sus grupos (no solo con sus clientes y accionistas) de manera permanente durante todo el año y no solo puntualmente, con el fin de estar conectadas con las sociedades en que desarrollan su negocio.»	Felipe Cajiga, CEMEFI
Perú	ENL ambiental	«El banco debe aclarar explícitamente que no participa en la financiación de industrias con riesgo ambiental, como la tala de los bosques del Amazonas.»	Antonio Brack, CONAM
Venezuela	Proveedores	«El banco debería esforzarse por apoyar a las PYMEs en sus procesos de modernización, fomentando la adquisición de tecnologías limpias, financiando proyectos de I+D aplicada a nuevas tecnologías productivas, invirtiendo en gestión del conocimiento o fomentando la creación de redes para la competitividad, la internacionalización, etc. La compañía debe fortalecer localmente y pensar globalmente.»	Isabel González, CONINDUSTRIA
Argentina	ONG social	«Hace algún tiempo las grandes empresas como BBVA únicamente eran donantes de grandes cantidades a causas sociales. Pero de un tiempo a esta parte, estas empresas han pasado de ser simples donantes a realizar un seguimiento de los programas en que invierten, incluso desarrollando nuevos programas en los que las ONG participan como conocedoras del terreno e intermediarias entre los beneficiarios de los programas sociales y la empresa. Se ha notado mucho esta evolución en las políticas de apoyo a la comunidad, hay una mayor implicación de las compañías, lo que produce sin duda mejores impactos.»	Juana M <sup>a</sup> Galli de Ceballos, Caritas Argentina



# Criterios del Informe



- ✓ Acorde a la Guía GRI G3 y los suplementos financieros
- ✓ 2º año con la máxima calificación: A+



- ✓ Adecuación a la norma AA1000 Guidelines



- ✓ Incluye informe de progreso Pacto Mundial, siguiendo la guía GRI y Global Compact *“Making the connections”*



- ✓ Incluye compromisos de BBVA en relación a los ODM

**Deloitte.**

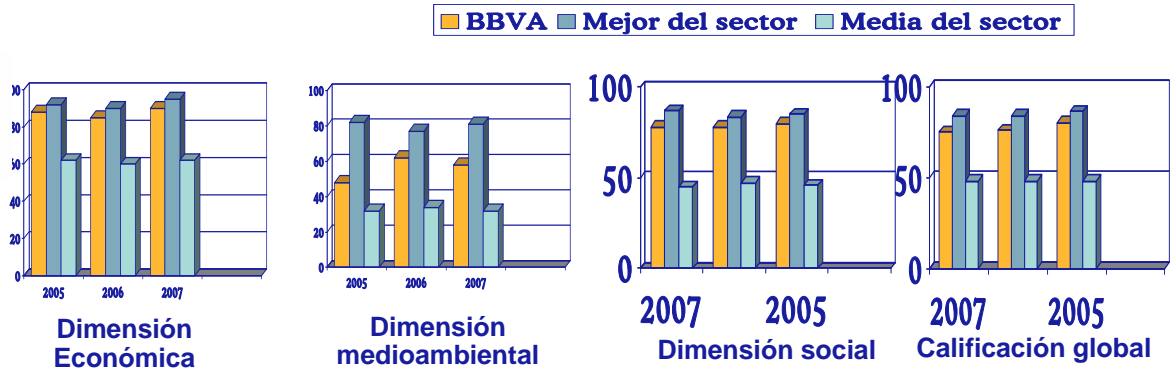
**Toda la información contenida en el Informe de RC es verificada**

# Premios y reconocimientos en 2007

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Responsabilidad corporativa: BBVA, primera entidad bancaria de España, y tercera de Europa</li> </ul>	The Good Company Ranking 2007. Deloitte y Kirchhoff Consultant AG
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ BBVA, Premio Latinoamericano a la Responsabilidad de Empresas</li> </ul>	Foro Ecuménico Social de Argentina
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ BBVA Bancomer, Mejor Acción Social</li> </ul>	Festival Internacional de Publicidad y Comunicación de Fútbol. LFP
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ BBVA, la mejor empresa para trabajar</li> </ul>	Ranking de Actualidad Económica
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ BBVA, entre las 100 empresas más respetadas del mundo (La reputación de las cien mayores compañías por capitalización bursátil del mundo)</li> </ul>	Revista Barron's, del grupo Dow Jones
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ BBVA primera empresa española que entra a formar parte de la lista bienal- Tomorrow's Value- de los 50 mejores informes de sostenibilidad del mundo</li> </ul>	SustainAbility
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El Informe de RSC de BBVA elegido como la "Segunda Mejor Memoria de 2005"</li> </ul>	Observatorio de la RSC
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ BBVA, finalista de los premios "Mejor información de sostenibilidad 2006"</li> </ul>	AECA y ICJCE
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ruta Quetzal BBVA, premio a la mejor solución de comunicación y 'reporting' en El mercado de la RSE</li> </ul>	CSR Europe y Forética

**BBVA, un referente internacional en materia de Responsabilidad Corporativa**

**BBVA está presente en los principales índices de sostenibilidad (DJSI, FTSE4Good...) y con buenas calificaciones por parte de las agencias de rating de sostenibilidad (SAM, Eiris...)**



Fuente : Dow Jones Sustainability Index 2007



BBVA está incluido en FTSE4Good desde 2003



BBVA es la entidad financiera líder en sostenibilidad, Gobierno Corporativo y responsabilidad social en los cinco países latinoamericanos en los que tiene mayor presencia: Argentina, Colombia, México, Perú y Venezuela.

# BBVA es un referente internacional en materia de reporting



Obtención de la máxima calificación: A+



## SustainAbility

BBVA, única empresa española en la lista de los mejores 50 informes de responsabilidad social del mundo

**aeca.es**  
Investigación de vanguardia en Gestión Empresarial

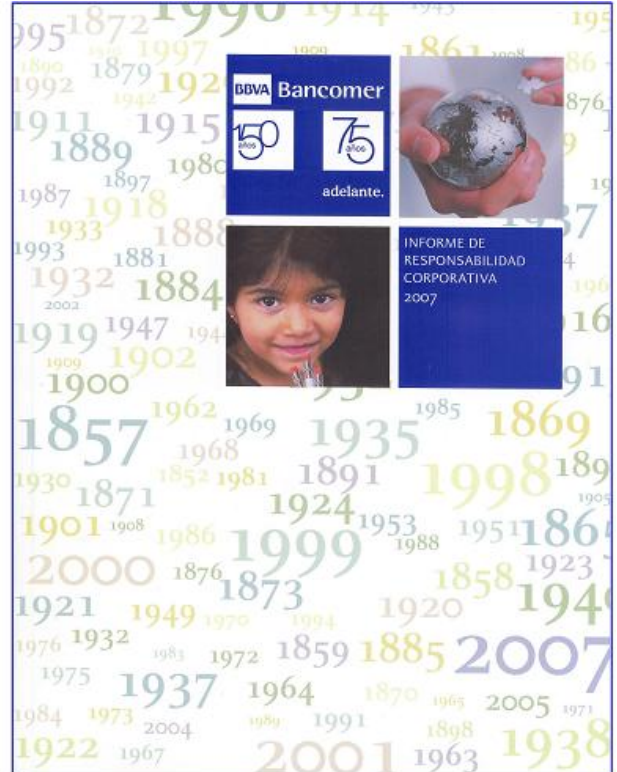
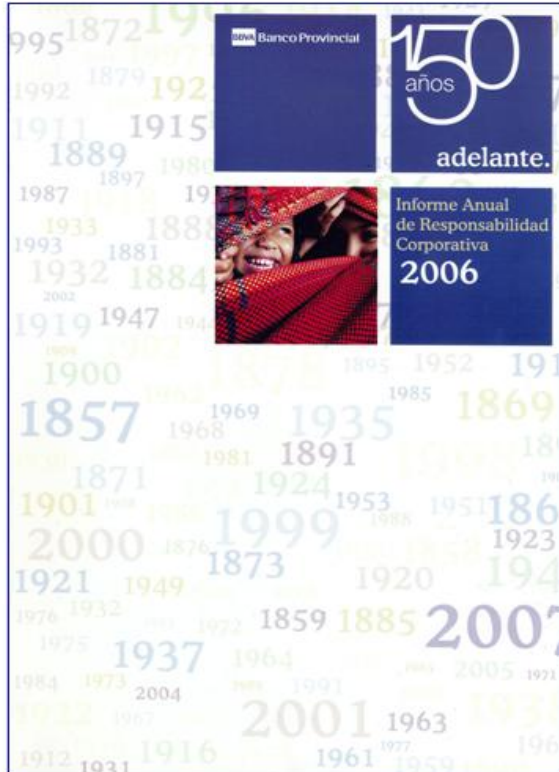
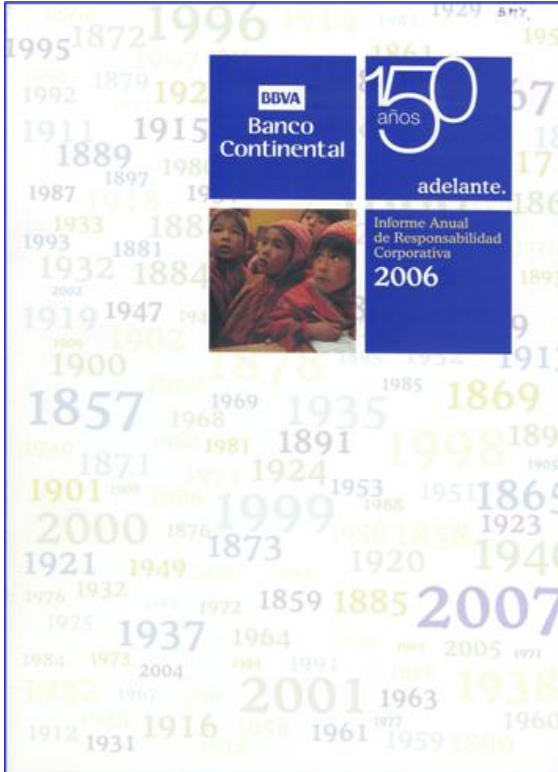
Premio al mejor informe de RSC de España del 2004 y 2005

**Deloitte.**

Todas la información contenida en el Informe de RC es verificada

Además del Informe de RC del Grupo, existen ya Informes de RC en varios países: Perú, Venezuela y México

# Informes de RC en Perú, Venezuela y México



**En 2008, Argentina, Colombia y Chile van a elaborar también Informes de RC**

BBVA,  
trabajamos  
por un futuro  
mejor para  
las personas

adelante.

BBVA

Murcia, 8 de Mayo de 2008